Made in
Odense · Denmark
BY COMPANY NAME

Et kvalitetsstempel, vi kan være stolte af

Odense er ikke blot et geografisk sted midt i Danmark. Byen er et levende økosystem, et organisk samspil mellem mennesker, der interagerer på tværs af virksomheder, projekter, netværk, organisationer og borgere.

Byen er nemlig så tilpas lille, at videndeling, samarbejde og nærhed stadig er i højsædet og at den 'holdånd', der skal til for at flytte byen fremad og skabe vækst, er det der samler os. Samtidigt er Odense så tilpas stor, at vi har plads til og mulighed for at tiltrække innovative virksomheder, unikke turistoplevelser, attraktive arbejdspladser, spændende kulturaktiviteter og alt det andet derimellem, som gør byen til det, den er. En by med plads og rum til forskelligheder, og et unikt fællesskab, er Odenses kendetegn.

Det er nemlig noget særligt at komme fra Odense. Som en vis, verdenskendt svaneunge har byen forvandlet sig, så vi i dag taler om vores by med stolthed i stemmen. Odenses robotmiljø bliver stadig mere kendt ude i verden som et unikt mekka for udvikling af morgendagens teknologiske løsninger. Byens event- og kulturscene høster international anerkendelse i New York Times, havnebadet er i amerikansk VOGUE. Den skjulte ringborg, Nonnebakken, er blevet udpeget som UNESCO verdensarvssted. Den forvandlede bymidte med H. C. Andersens Hus og nye pladser, er prisbelønnet nationalt for unik arkitektonisk udførelse. For ikke at nævne Restaurant Aro, der som den første odenseanske og ikke mindst fynske restaurant nogensinde, har fået tildelt en af de eftertragtede Michelin-stjerner.

Fælles stempel skal udbrede kendskabet til Odense – og stoltheden ved at være en del af byen

Made in Odense-stemplet er et klokkeklart bevis for, at vi står sammen, står ved vores rødder, og ser værdi i at udbrede kendskabet til Odense til resten af verden. At vi er et sted med stolte traditioner og ikonisk ophav, men også, at vi er en by, der konstant er under udvikling for at tilpasse os fremtiden.

Signalværdien i at anvende Made in Odense-stemplet er stærk - en anerkendelse af at man er en vigtig del af byen, men samtidigt, at byen også er en vigtig del af ens DNA. Det signalerer over for kunder, at det, de køber ind i, er skabt et sted, hvor der bliver arbejdet benhårdt med innovation, nytænkning og kvalitet – forbundet af et unikt fællesskab af folk, der gør sig umage. Over tid kan stemplet også internt over for medarbejderne medvirke til, at det at arbejde i Odense og bidrage til at skabe vækst og udvikling her, bliver dén differentiering, der gør virksomhederne til en attraktiv arbejdsplads, både i national og international kontekst. Det kan være med til at tiltrække nye borgere til fællesskabet, som finder det attraktivt at få en tilværelse

med os andre, her i Fyns hjerte.

Gennem det at være made in Odense får vi som by således mulighed for at skabe et fælles værdisæt, som går på tværs af virksomheder, organisationer, attraktioner og kommune. Værdierne er med til at underbygge og udvikle vores fælles fortælling, som samtidigt kan differentiere os nationalt som by og internationalt som et kvalitetsstempel på lige fod med fx opfattelsen af nordisk design rundt om i verden.

Odense – hjemby for store drømme

Byens kreative ildsjæle, visionære robotingeniører og virksomhedsledere, passionerede politikere – de mange borgere, der lever i og oplever Odense til hverdag – alle bidrager vi til den samlede by-fortælling.

En fortælling, hvor H.C. Andersen og hans kreative arv, hans liv, store drømme, det at fejle og rejse sig igen – alt det vi som by forvalter og udvikler, er en del af kernen. I Odense vil vi være mønsterbrydere, som tænker og nytænker – og handler derefter. Det er summen af byens ånd, vores drømme og evne til at forvandle. Og det udmønter sig nu i den by, Odense er og den fremtid, som byen og vi med den, bevæger os hen imod.

Derfor er vi ret sikre, når vi siger, at Odense er et kvalitetsstempel, vi kan være stolte af.

ODENSE
KOMMUNE